

<b>N. Catalogo</b>	<b>Argomento</b>	<b>Autore</b>	<b>Titolo</b>	<b>Casa editrice</b>	<b>Località</b>	<b>Data edizione</b>
Com/I/1	Commercio	Ismea	<b>Il marketing del vino</b>		Roma	2001
Com/I/2	Commercio	U. Fagotti	<b>Nuove norme sulla commercializzazione delle uova</b>	Di Renzo	Roma	1993
Com/I/3	Commercio	U. Fagotti	<b>Norme sulla commercializzazione delle uova e degli ovoprodotti</b>	Di Renzo	Roma	1994
Com/I/4	Commercio	D. Casati, O. Ferro, L. Idda, F. Lechi, M. Prestamburgo, G. Scarpa, C. Schifani	<b>Prodotti e mercati agricoli</b>	Edagricole	Bologna	1981
Com/I/5	Commercio	Ager - A. Piccinini - Ass. granaria emiliana-romagnola	<b>Il mercato dei grani in Italia - Una proposta di mercato a termine per il 1993</b>	Artioli	Modena	1989
Com/I/6	Commercio	Svimez Centro per gli studi sullo sviluppo economico - G. Dell'Angelo	<b>La riorganizzazione del mercato ortofrutticolo</b>	Giuffrè	Milano	1974
Com/I/7	Commercio	Regione Emilia-Romagna Ass. Lavoro e Formazione Professionale	<b>Il funzionamento del mercato ortofrutticolo in Emilia-Romagna</b>		Reggio-Emilia	1985
Com/I/8	Commercio	Regione Emilia-Romagna Ass. Agricoltura e Alimentazione - Ist. Nazionale per il Commercio Estero	<b>Atti 2° Convegno Nazionale: L'evoluzione dell'ortofrutticoltura - Marketing e nuove tecnologie</b>		Bologna	1986

Com/I/9	Commercio	Regione Emilia-Romagna Ass. Agricoltura e Alimentazione - Ist. Nazionale per il Commercio Estero	<b>Atti 3° Convegno Nazionale: Ortofrutticoltura anni '90 - Evoluzione dei mercati tendenze dei consumi</b>		Cesena	1987
Com/I/10	Commercio	Regione Emilia-Romagna Ass. Agricoltura e Alimentazione	<b>Atti 4° Convegno: Uomini, qualità, alleanze: La strategia di marketing agro-alimentare degli anni '90</b>		Cesena	1988
Com/I/11	Commercio	Regione Emilia-Romagna Ass. Agricoltura e Alimentazione	<b>Atti 5° Convegno: Strategia di marketing e di esportazione per il prodotto agro-alimentare italiano</b>		Cesena	1989
Com/I/12	Commercio	Regione Emilia-Romagna Ass. Agricoltura e Alimentazione	<b>Atti 6° Convegno: Le problematiche inerenti l'esportazione dei prodotti ortofrutticoli</b>		Cesena	1990
Com/I/13	Commercio	Regione Emilia-Romagna Ass. Agricoltura e Alimentazione	<b>Atti 8° Convegno: Valorizzazione commerciale della frutta fresca - L'evoluzione del sistema distributivo internazionale e le prospettive per gli anni '90</b>		Bologna	1992
Com/I/14	Commercio	Regione Emilia-Romagna Ass. Agricoltura e Alimentazione	<b>Atti 9° Convegno: La globalizzazione dei mercati e la destagionalizzazione dei consumi nel settore ortofrutticolo</b>		Bologna	1993

Com/I/15	Commercio	Regione Emilia-Romagna Ass. Lavoro e Formazione Professionale - A. Perpaoli	<b>Il marketing dei prodotti agricoli</b>		Emilia-Romagna	1987
Com/I/16	Commercio	Regione Emilia-Romagna Ass. Agricoltura e Alimentazione - Ist. Nazionale per il commercio estero	<b>Ortofrutticoltura d'avanguardia per un bilancio dell'esportazione</b>		Bologna	1984
Com/I/17	Commercio	Faid, Federazione associazioni imprese distribuzione	<b>L'abusivismo nel commercio - Notizie e considerazioni sulle forme illegali di vendita al pubblico</b>		Milano	
Com/I/18	Commercio	Unione reg. camere di commercio della Emilia-Romagna - Centro estero camere di commercio dell'Emilia-Romagna	<b>L'export dell'Emilia-Romagna. Serie storica 1981/83 Prospettive 1984/85</b>		Bologna	1984
Com/I/19	Commercio	Unione reg. camere di commercio della Emilia-Romagna - Centro estero camere di commercio dell'Emilia-Romagna	<b>L'export dell'Emilia-Romagna nel 1984 e nuove norme valutarie per l'esportazione e l'importazione - Decreto ministeriale 18.7.1985</b>		Bologna	1985
Com/I/20	Commercio	Regione Emilia-Romagna Ass.to Turismo e Commercio	<b>La formazione dei piani commerciali - metodologie e modelli di rete a confronto</b>		Bologna	1973

Com/I/21	Commercio	Regione Emilia-Romagna - II Dipartim. Agricoltura e Alimentazione	<b>Il mercato delle pere in scatola</b>		Bologna	1980
Com/I/22	Commercio	G. Cristini	<b>Le strategie di marca del distributore - Differenziazione dell'offerta e vantaggio competitivo</b>	Egea	Milano	1992
Com/I/23	Commercio	Covoer - Consorzio per la valorizzazione dei prodotti ortofrutticoli tipici dell'Emilia-Romagna	<b>Il mercato delle pere, delle pesche delle nettarine e delle susine in alcuni paesi dell'Europa Occidentale (Germania R.F., Regno Unito, Svezia)</b>		Bologna	1989
Com/I/24	Commercio	Comune di Bologna, Ass. alle attività produttive e commerciali.	<b>Il discount: quali prospettive nella realtà bolognese</b>	Delle Autonomie	Bologna	1984
Com/I/25	Commercio	Unioncamere Emilia-Romagna - Cercomint - F. Andrighetti, C. Cesari	<b>Analisi empirica delle imprese commerciali al dettaglio per il comprensorio di Imola</b>		Bologna	1980
Com/I/26	Commercio	Unioncamere Emilia-Romagna - Cercomint - P. Brintazzoli	<b>I gruppi d'acquisto - Problematiche su taluni aspetti</b>		Bologna	1980
Com/I/27	Commercio	Unioncamere Emilia-Romagna - Cercomint - F. Marchesini	<b>Il mercato degli alimenti surgelati: un settore in rapida crescita</b>		Bologna	1982
Com/I/28	Commercio	Unioncamere Emilia-Romagna - Cercomint - M. Ansaloni, G. Sarti	<b>Aspetti gestionali dei centri agro-alimentari</b>		Ravenna	1997

Com/I/29	Commercio	Unioncamere Emilia-Romagna - Cercomint - L. Favilli, M. Lombini	<b>Commercio ambulante: la nuova disciplina sulle aree pubbliche</b>		Ravenna	1997
Com/I/30	Commercio	Unioncamere Emilia-Romagna - Cercomint - A. Tavoni	<b>La pianificazione del commercio al dettaglio in sede fissa ed il suo rapporto con la disciplina urbanistica</b>		Ravenna	1997
Com/I/31	Commercio	Unioncamere Emilia-Romagna - Cercomint - G. Mazzanti	<b>Compendio normativo per l'agente di commercio. Volume I° - Norme civilistiche, amministrative e accordi economici aggiornati al luglio 1997</b>		Ravenna	1997
Com/I/32	Commercio	Unioncamere Emilia-Romagna - Cercomint	<b>Compendio normativo per l'agente di commercio. Volume II° - Norme di previdenza integrativa aggiornate al 31 luglio 1997</b>		Ravenna	1997
Com/I/33	Commercio	P. N. Guerci	<b>I mercati ortofrutticoli all'ingrosso nella Cee e nell'organizzazione nazionale</b>		Torino	1981
Com/I/34	Commercio	Svimez - Centro per gli studi sullo sviluppo economico - G. Dell'Angelo	<b>La riorganizzazione del mercato ortofrutticolo</b>	Giuffrè	Milano	1974
Com/I/35	Commercio	Istituto nazionale di economia agraria - Osservatorio economico per l'Umbria e le Marche - G. Guerrieri	<b>Alcuni aspetti del mercato delle carni bovine</b>		Perugia	1961

Com/I/36	Commercio	Istituto nazionale di economia agraria - Osservatorio di economia agraria per la Sicilia - A. Bacarella	<b>Produzione e mercato del carciofo in Sicilia</b>		Palermo	1968
Com/I/37	Commercio	Istitut nazionale di economia agraria - Osservatorio di economia agraria per la Lombardia - R. Grazzani	<b>Il mercato pollame di Milano</b>		Milano	1969
Com/I/38	Commercio	Regione Emilia-Romagna - 2° dipart. turismo e commercio - Sincron, Cseu	<b>Il commerciante ambulante in Emilia-Romagna - Caratteri strutturali, indagine campionaria sugli operatori, indagine campionaria sulla clientela dei mercati, analisi economico-tecnica dei settori, indicazioni tecnico-merceologiche per la programmazione del settore</b>			1980
Com/I/39	Commercio	A. Serra Zanetti	<b>Tendenze evolutive del commercio: problemi di formazione</b>		Bologna	1988
Com/I/40	Commercio	Ente Delta Padano Ente di sviluppo	<b>Un centro di commercializzazione al servizio della ortofrutticoltura emiliana.</b>		Ferrara	1967
Com/I/41	Commercio	F. Patrucco	<b>La distribuzione moderna</b>	F. Angeli	Milano	1970

Com/I/42	Commercio	Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture	<b>Les problèmes de la commercialisation et leurs solutions</b>		Roma	1964
Com/I/43	Commercio	Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture	<b>La commercialisation du riz</b>		Roma	1973
Com/I/44	Commercio	FAO - Food and agriculture organization of the United Nations	<b>Marketing fruit and vegetables</b>		Roma	1970
Com/I/45	Commercio	FAO - Food and agriculture organization of the United Nations	<b>Marketing eggs and poultry</b>		Malta	1972
Com/I/46	Commercio	FAO - Food and agriculture organization of the United Nations	<b>Agriculturas marketing boards their establishment and operation</b>			1966
Com/I/47	Commercio	B. Minoletti	<b>I porti franchi</b>	G. Einaudi	Torino	1939
Com/I/48	Commercio	P. Rizzi - CRPA	<b>Il mercato del formaggio Parmigiano-Reggiano: un'analisi di breve periodo</b>		Reggio-Emilia	1980
Com/I/49	Commercio	Iea - L. Whetstone	<b>Thr marketing of milk</b>			
Com/I/50	Commercio	INEA - Istituto Nazionale di economia agraria - Osservatorio di Economia Agraria per la Sicilia - G. Chironi	<b>Produzione e mercato delle mandorle</b>		Palermo	1966

Com/I/51	Commercio	INEA - Istituto Nazionale di economia agraria - Osservatorio di Economia Agraria per la Sicilia - A. Bacarella	<b>Il mercato dell'ortofrutta di Palermo</b>		Palermo	1966
Com/I/52	Commercio	INEA - Istituto Nazionale di economia Agraria	<b>L'agricoltura italiana di fronte ai nuovi vincoli di mercato</b>	Il Mulino	Imola (BO)	1994
Com/I/53	Commercio	INEA - Istituto Nazionale di economia Agraria - S. tarditi, K. J. Thomson, P. Pierani, E. Croci-Angelini	<b>Liberalizzazione del commercio agricolo e comunità europea</b>	Il Mulino	Bologna	1988
Com/I/54	Commercio	INEA - Istituto Nazionale di economia Agraria - G. Barbero, G. Marotta	<b>Il mercato del lavoro agricolo negli anni ottanta</b>	Il Mulino	Bologna	1987
Com/I/55	Commercio	Istituto Nazionale di economia Agraria - S. Tarditi, P. Rizzi, R. Pieri	<b>Il mercato dell'olio d'oliva</b>	Il Mulino	Bologna	1980
Com/II/56	Commercio	N. Dante Basile	<b>Mercati a termine - Guida pratica a financial futures, options e borse merci</b>	Il Sole 24 Ore	Milano	1987
Com/II/57	Commercio	G. Amadei, H. de Farcy	<b>L'agricoltore alla conquista del mercato</b>	Edagricole	Bologna	1973
Com/II/58	Commercio	A. Silvestri	<b>Commercio e mediazione del bestiame</b>	Edagricole	Bologna	1977

Com/II/59	Commercio	Sezione ceti medi della Direzione del P.C.I.	<b>Atti della giornata di studio del PCI - Le strutture e la distribuzione del commercio all'ingrosso nel settore alimentare</b>		Roma	1977
Com/II/60	Commercio	Censis - Centro Studi Investimenti Sociali	<b>Consumi Italia 87: le cose, i messaggi e i valori</b>	F. Angeli	Milano	1987
Com/II/61	Commercio	M. Butterwick E. Neville-Rolfe	<b>Agricultural marketing and the e e c .</b>			1971
Com/II/62	Commercio	Federazione alimentaristi CNA - P. Ceresini	<b>La sfida artigiana - Prodotti tipici e mercato unico</b>	F. Angeli	Milano	1992
Com/II/63	Commercio		<b>Qualità e innovazione strumenti strategici per i prodotti avicoli</b>	Agricoop	Modena	1988
Com/II/64	Commercio	Provincia di Parma Ass. agricoltura alimentazione e foreste - Università di Parma - F. Cantarelli	<b>Commercio del bestiame bovino e macellazione a Parma.( Stato attuale, prospettive e proposte)</b>		Parma	1984
Com/II/65	Commercio	E. Salvini -Università di Pisa	<b>Apicoltura e mercato del miele: vincoli ed opportunità del marketing dei mieli italiani</b>		Ospedaletto (Pisa)	1996
Com/II/66	Commercio	Università degli Studi di Udine - M. Gregori, S. garatti	<b>Il marketing collettivo dei prodotti agroalimentari</b>	Forum	Udine	1997
Com/II/67	Commercio	P. Merzi	<b>La riforma dei mercati ortofrutticoli e il piano mercati</b>	Cedam	Padova	1990

Com/II/68	Commercio	Centro Operativo Ortofrutticolo - Consorzio nazionale d'interesse pubblico - Ferrara - F. Alvisi, C. Giacomini, D. Regazzi	<b>Vendite di ortofruttili in talune imprese del grande dettaglio</b>		Ferrara	1984
Com/II/69	Commercio	Regione Emilia-Romagna - 2° dipart. turismo e commercio	<b>Indicazioni programmatiche relative alla istituzione e alla ristrutturazione dei mercati all'ingrosso</b>			
Com/II/70	Commercio	Regione Emilia-Romagna - 2° dipart. turismo e commercio	<b>Il sistema regionale dei mercati all'ingrosso</b>			
Com/II/71	Commercio	F Alvisi D. Regazzi	<b>Economia del mercato dei prodotti agricoli</b>	Clueb	Bologna	1986
Com/II/72	Commercio	Comune di Faenza - Ass. alle attività economiche, produttive e lavoro	<b>Il commercio faentino realità e innovazione. Atti del seminario sullo schema di riferimento intercomunale per la pianificazione della rete distributiva</b>		Faenza	1988
Com/II/73	Commercio	A. Foglio	<b>Il marketing agroalimentare - Mercato e strategie di commercializzazione</b>	F. Angeli	Milano	1985
Com/II/74	Commercio	Asam - Azienda servizi anonari municipali	<b>Mercati - Mercati agro- alimentari all'ingrosso e grande distribuzione in Europa - Atti del convegno</b>			1992

Com/II/75	Commercio	Istituto per le ricerche e le informazioni di mercato e la valorizzazione della prod. Agricola.	<b>Organizzazione comune dei mercati nel settore degli ortofrutticoli</b>		Roma	1967
Com/II/76	Commercio	Istituto Affari Internazionali - G. Casadio	<b>Commercio attraverso l'Atlantico: dal Kennedy Round al neoprotezionismo</b>	Il Mulino	Bologna	1971
Com/II/77	Commercio	Ismea - Istituto per studi, ricerche e informazioni sul mercato agricolo - M. Bella	<b>La struttura dei consumi privati: un'analisi regionale</b>	F. Angeli	Milano	1988
Com/II/78	Commercio	G. Balestrieri	<b>Le produzioni agricole mediterranee - Analisi e politiche di mercato</b>	F. Angeli	Milano	1990
Com/II/79	Commercio	E. Basile C. Cecchi	<b>Modelli commerciali e scambi agricoli - Una analisi di rapporti tra Cee e paesi mediterranei</b>	F. Angeli	Milano	1988
Com/II/80	Commercio	G. Fabiani	<b>Tra protezionismo e liberalizzazione dei mercati - Nuovi assetti internazionali in agricoltura</b>	F. Angeli	Milano	1990
Com/II/81	Commercio	Unioncamere Emilia-Romagna - Cercomint -Ceres - Centro estero - G. Cavazza, L. Dall'Osso, A. Candini	<b>Osservatorio export</b>		Bologna	1992

Com/II/82	Commercio	P. Guerrieri, C. Milana	<b>L'Italia e il commercio mondiale - Mutamenti e tendenze nella divisione internazionale del lavoro</b>	Il Mulino	Bologna	1990
Com/II/83	Commercio	P. Di Stefano	<b>Marketing dei prodotti agricoli</b>	Edagricole	Bologna	1983
Com/II/84	Commercio	Unione italiana delle camere di commercio industria artigianato agricoltura	<b>La carta commerciale d'Italia</b>	A. Giuffrè	Varese	1960
Com/II/85	Commercio	Unione italiana delle camere di commercio industria artigianato agricoltura	<b>La carta commerciale d'Italia</b>	A. Giuffrè	Varese	1968
Com/II/86	Commercio	Ente Delta Padano Ente di sviluppo	<b>Le cooperative olandesi per la vendita all'asta dei prodotti ortofrutticoli - Organizzazione e compiti dell'ufficio centrale dell'Aia</b>		Bologna	1972
Com/II/87	Commercio	Federazione Nazionale della Cooperazione Agricola	<b>I problemi della commercializzazione dei prodotti ortofrutticoli - Raccolta delle relazioni e delle lezioni svolte</b>		Roma	1968
Com/II/88	Commercio	Ervet - Ente regionale per la valorizzazione economica del territorio	<b>Il mercato delle tecnologie alimentari in URSS - Ipotesi di piano commerciale d'area per le piccole e medie imprese dell'Emilia-Romagna</b>		Bologna	1988

Com/II/89	Commercio	Istituto Nazionale di Economia agraria	<b>Il marketing - Nuova frontiera dell'impresa agraria</b>		Roma	1994
Com/II/90	Commercio	Istituto Nazionale di Economia agraria	<b>Il commercio con l'estero dei prodotti agroalimentari. Rapporto 1994</b>		Roma	1995
Com/III/91	Commercio	Istituto Nazionale di Economia agraria	<b>Il commercio con l'estero dei prodotti agroalimentari. Rapporto 1996</b>		Roma	1997
Com/III/92	Commercio	Centro servizi frutta minore	<b>Ciliegie di Vignola - I risultati commerciali della campagna 1992 - Analisi della concorrenza nei mercati nazionali e di esportazione</b>		Vignola	1992
Com/III/93	Commercio	Istituto Nazionale di Economia agraria	<b>Il commercio con l'estero dei prodotti agroalimentari. Rapporto 1997</b>		Roma	1998
Com/III/94	Commercio	Istituto Nazionale di Economia agraria	<b>Il commercio con l'estero dei prodotti agroalimentari. Rapporto 2000</b>		Roma	2001
Com/III/95	Commercio	Ministero dell'Agricoltura e delle Foreste	<b>Piano settoriale relativo al miglioramento delle condizioni di trasformazione e commercializzazione delle olive</b>		Roma	1991
Com/III/96	Commercio	Ministero dell'Agricoltura e delle Foreste	<b>Piano settoriale relativo al miglioramento delle condizioni di trasformazione e commercializzazione del latte</b>		Roma	1991

Com/III/97	Commercio	Ministero dell'Agricoltura e delle Foreste	<b>Piano settoriale relativo al miglioramento delle condizioni di trasformazione e commercializzazione della carne</b>		Roma	1991
Com/III/98	Commercio	Ministero dell'Agricoltura e delle Foreste	<b>Piano settoriale relativo al miglioramento delle condizioni di trasformazione e commercializzazione delle piante officinali e derivati</b>		Roma	1991
Com/III/99	Commercio	Ministero dell'Agricoltura e delle Foreste	<b>Piano settoriale relativo al miglioramento delle condizioni di trasformazione e commercializzazione dell'ortofrutta</b>		Roma	1991
Com/III/100	Commercio	Ministero dell'Agricoltura e delle Foreste	<b>Piano settoriale relativo al miglioramento delle condizioni di trasformazione e commercializzazione del vino</b>		Roma	1991
Com/III/101	Commercio	Ministero dell'Agricoltura e delle Foreste	<b>Piano settoriale relativo al miglioramento delle condizioni di trasformazione e commercializzazione del grano duro</b>		Roma	1991
Com/III/102	Commercio	Associazione Italiana Industrie Prodotti Alimentari	<b>L'industria italiana di trasformazione dei prodotti ortofrutticoli nel 1992/93</b>		Milano	1994

Com/III/103	Commercio	Associazione Italiana Industrie Prodotti Alimentari	<b>Il commercio estero italiano dei prodotti ortofrutticoli trasformati negli anni dal 1990 al 93</b>		Milano	1993
Com/III/104	Commercio	ERSA - Ente regionale di sviluppo agricolo per l'Emilia-Romagna - Osservatorio Agro-Industriale - G. Basevi, R. Orsi	<b>Il mercato dei prodotti ortofrutticoli: evoluzione e stagionalità. Il caso del mercato di Bologna</b>		Bologna	1992
Com/III/105	Commercio	Ismea	<b>Rapporto sul commercio mondiale dei prodotti agroalimentari</b>		Roma	1994
Com/III/106	Commercio	Osservatorio di Agricoltura del Comune di Modena	<b>Il mercato ortofrutticolo all'ingrosso di Modena: problemi attuali e prospettive di sviluppo</b>			1988
Com/III/107	Commercio	Centro Operativo Ortofrutticolo - Consorzio nazionale d'interesse pubblico - Ferrara	<b>Il mercato delle mele in Italia. Atti del convegno</b>		Trento	1992
Com/III/108	Commercio	Dipartimento economia e marketing. Agri 2001	<b>Il mercato delle piante officinali</b>		Bologna	1989
Com/III/109	Commercio	Azienda Minicipalizzata Mercato Ortofrutticolo di Bologna	<b>Rapporto della Commissione Tecnica per il trasferimento e la riorganizzazione del Mercato all'ingrosso</b>		Bologna	1966

Com/III/110	Commercio	Organisation de cooperation et de développement économiques.	<b>Le marché de la viande bovine et ses facteurs</b>		Paris	1967
Com/III/111	Commercio	Regione Emilia-Romagna Assessorato Agricoltura	<b>Politiche di marca nell'ortofrutta fresca. Un confronto fra le diverse esperienze internazionali</b>		Bologna	1995
Com/III/112	Commercio	Istituto di Tecnica e propaganda Agraria Roma	<b>Il problema della commercializzazione delle carni</b>		Roma	1973
Com/III/113	Commercio	Ministero dell'Agricoltura e delle Foreste- Dir.ne Generale della tutela economica dei prodotti agricoli	<b>Studio - progetto per la creazione di consorzi del marchi agricolo. Volume I</b>			1981
Com/III/114	Commercio	Istituto di Servizi per il mercato Agricolo Alimentare	<b>Rapporto annuale 2001 - Le tendenze del settore agroalimentare nel 2000. Volume I</b>		Roma	2001
Com/III/115	Commercio	Istituto di Servizi per il mercato Agricolo Alimentare	<b>Rapporto annuale 2001 - Appendice - statistica. Volume II</b>		Roma	

Com/III/116	Commercio	Sinnea - Istituto di studi per la cooperazione e la piccola media impresa	<b>Obiettivo 92: progetto mercato globale (7 volumi in cofanetto) - Le relazioni industriali in America Latina - Strategie d'impresa e gestione delle risorse umane in Giappone - Imprese cooperative e processi di industrializzazione - Relazioni industriali e ambiente di lavoro: l'impatto della nuova direttiva Cee - L'Unione Sovietica negli anni '90: prospettive di sviluppo e opportunità imprenditoriali - Progetto MANTIS: la sicurezza nel settore della costruzione - Le relazioni industriali negli anni '90: le proposte della Lega Nazionale delle Cooperative</b>		Bologna	
Com/III/117	Commercio	G. Dell'Amore	<b>Le vendite collettive dei prodotti agrari</b>	A. Giuffrè	Milano	1947
Com/III/118	Commercio	P.P. Magrin - Accademia Nazionale Agricoltura	<b>L'esigenza di attrezzature ed i tipi di impianti di mercato alla produzione che si ritengono più idonei alla soluzione dei problemi inerenti alla commercializzazione degli ortofrutticoli</b>			1963
Com/III/119	Commercio	A. Chierigato - Accademia Nazionale Agricoltura	<b>Suggerimenti per il miglioramento del mercato dei prodotti ortofrutticoli</b>			1963

Com/III/120	Commercio	Istituto sperimentale per la frutticoltura - Roma - E. Ardeni Morini, F. Lalatta	<b>Aspetti del mercato nazionale ed europeo della fragola</b>		Firenze	1970
Com/III/121	Commercio	Istituto sperimentale per la valorizzazione tecnologica dei prodotti agricoli - F. Gorini	<b>Risultati di indagini per una migliore commercializzazione della Passa Crassana</b>		Milano	1971
Com/III/122	Commercio	A. Terzi U. Bognetti	<b>Studi sulla commercializzazione delle pere Passa Crassana. Nota VI - Epoca di raccolta, pezzatura, maturazione</b>		Firenze	1968
Com/III/123	Commercio	A. Terzi U. Bognetti	<b>Studi sulla commercializzazione delle pere Passa Crassana. Nota IV - Correlazione tra pezzatura e viraggio del colore alla maturazione commerciale</b>		Firenze	1968
Com/III/124	Commercio	Conferenza nazionale per L'ortoflorofrutticoltura III commissione di studio - G. Angelone	<b>Il commercio al dettaglio dei prodotti ortofrutticoli: il grande dettaglio</b>		Bologna	1967
Com/III/125	Commercio	Stazione sperimentale del freddo di Milano - A. Monzini, A. Terzi	<b>Studi sulla commercializzazione delle pere Passa Crassana</b>		Firenze	1967

Com/III/126	Commercio	Stazione sperimentale del freddo di Milano - A. Monzini, B. Parisi, D. Mallocci, M. Gandini	<b>Ricerche sulla utilizzazione e commercializzazione degli agrumi. Nota I</b>		Milano	1962
Com/III/127	Commercio	Accademia Nazionale di Agricoltura - V. Patuelli	<b>Congresso internazionale per la conservazione e distribuzione degli ortofrutticoli - Necessità e modalità per una crescente integrazione nel mercato della produzione ortofrutticola italiana di fronte alle moderne esigenze della commercializzazione</b>			1963
Com/III/128	Commercio	Consiglio nazionale delle ricerche - R. Pasca di Magliano	<b>Analisi dei fattori influenzanti la competitività</b>	Seam	Formello (RM)	1997
Com/III/129	Commercio	Consiglio nazionale delle ricerche - U. Triulzi	<b>Competitività di alcune produzioni mediterranee sui mercati internazionali</b>	Seam	Formello (RM)	1997
Com/III/130	Commercio	Consiglio nazionale delle ricerche -R Pasca di Magliano	<b>Competitività e liberalizzazione degli scambi</b>	Seam	Formello (RM)	1997
Com/III/131	Commercio	Consiglio nazionale delle ricerche - C. Aiello	<b>Le condizioni tecniche ed economiche di competitività per alcune produzioni mediterranee</b>	Seam	Formello (RM)	1997

Com/III/132	Commercio	CIPA	<b>Agricoltura e marketing - Limiti e possibilità di intervento del mondo agricolo sul mercato agro-alimentare</b>		Piacenza	1990
Com/III/133	Commercio	Unioncamere Emilia-Romagna - Cercomint - A. Stignani	<b>La marca e le politiche commerciali nel settore ortofrutticolo</b>			1995
Com/III/134	Commercio	Ist.di tecnica e propaganda agraria.	<b>Il mercato dei prodotti agricolo-alimentari</b>		Roma	1972
Com/IV/135	Commercio	Ministero dell'agricoltura e delle foreste	<b>Piano settoriale relativo al miglioramento delle condizioni di trasformazione e commercializzazione delle attività sementiere e vivaistiche</b>		Roma	1991
Com/IV/136	Commercio	Ministero dell'agricoltura e delle foreste	<b>Piano settoriale relativo al miglioramento delle condizioni di trasformazione e commercializzazione di prodotti agricoli</b>		Roma	1991
Com/IV/137	Commercio	Ministero dell'agricoltura e delle foreste	<b>Piano settoriale relativo al miglioramento delle condizioni di trasformazione e commercializzazione di prodotti florovivaistici</b>		Roma	1991
Com/IV/138	Commercio	Ministero dell'agricoltura e delle foreste	<b>Piano settoriale relativo al miglioramento delle condizioni di trasformazione e commercializzazione del tabacco</b>		Roma	1991

Com/IV/139	Commercio	Ministero dell'agricoltura e delle foreste	<b>Piano settoriale relativo al miglioramento delle condizioni di trasformazione e commercializzazione dei cereali foraggeri e mangimi</b>		Roma	1991
Com/IV/140	Commercio	Ministero dell'agricoltura e delle foreste	<b>Piano settoriale relativo al miglioramento delle condizioni di trasformazione e commercializzazione della soia e semi oleosi</b>		Roma	1991
Com/IV/141	Commercio	Ministero dell'agricoltura e delle foreste	<b>Piano settoriale relativo al miglioramento delle condizioni di trasformazione e commercializzazione dei funghi coltivati</b>		Roma	1991
Com/IV/142	Commercio	Ministero dell'agricoltura e delle foreste	<b>Piano settoriale relativo al miglioramento delle condizioni di trasformazione e commercializzazione dei prodotti apistici</b>		Roma	1991
Com/IV/143	Commercio	Ervet s.p.a.	<b>Il mercato delle tecnologie alimentari in Cina</b>		Bologna	1986
Com/IV/144	Commercio	Ervet s.p.a.	<b>Il mercato delle tecnologie alimentari in India - Ipotesi di piano promozionale d'area per le piccole e medie imprese dell'Emilia-Romagna</b>		Bologna	1988
Com/IV/145	Commercio	A. Foglio	<b>Il marketing agroalimentare</b>	F. Angeli	Milano	1985

Com/IV/146	Commercio	INEA	<b>Il commercio con l'estero dei prodotti agroalimentari - 2001</b>	Ed. Scientifiche italiane	Roma	2002
Com/IV/147	Commercio	Istituto sperimentale lattiero-caseario - Lodi - G. Emaldi	<b>Organizzazione del mercato comune del latte e dei prodotti lattiero-caseari</b>		Lodi	1966
Com/IV/148	Commercio	ISMEA	<b>Il posizionamento dei formaggi italiani sui mercati internazionali - La qualità come elemento propulsore dell'export</b>		Roma	2003
Com/IV/149	Commercio	ISMEA	<b>Il posizionamento dei salumi nel mercato internazionale</b>		Roma	2004
Com/IV/150	Commercio	ISMEA	<b>Il mercato dell'olio d'oliva sfuso in Italia</b>		Roma	2003
Com/IV/151	Commercio	ISMEA	<b>Panel agroalimentare per il monitoraggio dei canali distributivi e delle problematiche di approvvigionamento - Rapporto 1° semestre 2002</b>		Roma	2003
Com/IV/152	Commercio	ISMEA	<b>Panel agroalimentare per il monitoraggio dei canali distributivi e delle problematiche di approvvigionamento - Rapporto 2° semestre 2003</b>		Roma	2003
Com/IV/153	Commercio	Ismea	<b>Il posizionamento dei prodotti agricoli italiani presso il trade estero - Ortofrutta</b>		Roma	2003

Com/IV/154	Commercio	Ente per la colonizzazione del Delta Padano - C. Foresti	<b>Gli indirizzi di produzione e le scelte tecniche conseguenti nel settore frutticolo in funzione della recettività dei mercati interni e internazionali</b>		Bologna	1963
Com/IV/155	Commercio	Regione Emilia-Romagna - Assessorato Agricoltura - COVOER	<b>Pesca e nettarina - Marketing e strategie commerciali</b>		Bologna	1998
Com/IV/156	Commercio	Regione Emilia-Romagna - Assessorato Agricoltura - COVOER	<b>Kiwi - Marketing e strategie commerciali</b>		Bologna	1999
Com/IV/157	Commercio	Centro operativo ortofrutticolo fi Ferrara - K. Salmon Associated	<b>Il mercato delle patate novelle nella Repubblica federale Tedesca (possibilità di sviluppo della qualità BEA) - relazione finale</b>			1985
Com/IV/158	Commercio	Osservatorio di agricoltura del comune di Modena	<b>Il consumo di prodotti ortofrutticoli: un'indagine sui comportamenti del responsabile di acquisto nella prov. di Modena</b>			1993
Com/IV/159	Commercio	Ersa -Osservatorio agro-industriale	<b>Analisi del mercato dei prodotti ortofrutticoli Alcuni risultati - Nota informativa n. 8</b>		Bologna	1991
Com/IV/160	Commercio	Accademia nazionale di agricoltura	<b>Atti del congresso internazionale per la conservazione e distribuzione dei prodotti ortofrutticoli. Volume I</b>		Bologna	1965

Com/IV/161	Commercio	Accademia nazionale di agricoltura	<b>Atti del congresso internazionale per la conservazione e distribuzione dei prodotti ortofrutticoli. Volume II°</b>		Bologna	1967
Com/IV/162	Commercio	ISMEA	<b>Il mercato della carne bovina - Rapporto 2002</b>	F. Angeli	Milano	2002
Com/IV/163	Commercio	ISMEA - Osservatorio latte	<b>Il mercato della carne bovina - Rapporto 2003</b>	F. Angeli	Roma	2003
Com/IV/164	Commercio	Osservatorio latte - ISMEA	<b>Il mercato del latte - Rapporto 2002</b>	F. Angeli	Milano	2002
Com/IV/165	Commercio	L. Amadei	<b>Guida alle borse merci - La compravendita delle produzioni agricole di interesse mangimistico e molitorio - Gli scenari - I consigli pratici - I contratti tipo - I controlli</b>	Edagricole	Bologna	2003
Com/IV/166	Commercio	ISMEA	<b>Ortaggi freschi: gli acquisti domestici nazionali - Un'analisi sulle principali tendenze in atto nel medio periodo (1999-2003)</b>		Roma	2003
Com/IV/167	Commercio	Osservatorio di agricoltura del Comune di Modena	<b>L'attività esportativa nel settore viticolo modenese: strutture e strategia</b>			1993
Com/IV/168	Commercio	Istituto nazionale per il commercio estero	<b>I prodotti agro-industriali italiani verso l'internazionalizzazione progetto per la Francia</b>		Roma	

Com/IV/169	Commercio	Regione Veneto Ente di sviluppo agricolo	<b>Convegno nazionale degli Enti di sviluppo agricolo: L'agricoltura da settore a sistema nell'ottica del marketing agro-alimentare</b>		Verona	1985
Com/IV/170	Commercio	G. Di Sandro, F. Ansaloni	<b>Progetto finalizzato CNR - IPRA - Evoluzione dell'offerta e dei prezzi dei comparti carne e latte (1951 - 1980)</b>		Roma	1984
	Commercio	Ersa molise	<b>Atlante dei prodotti tradizionali della Regione Molise</b>	Regione Molise		2004
	Commercio	E. Rouzet, G. Seguin	<b>Il Marketing del vino - il mercato, le strategie commerciali, la distribuzione</b>	Edagricole	Bologna	2004
	Commercio	M.E. Leclerc	<b>I valori del commercio - quando il supermercato ha un'anima</b>	Agra	Roma	2003
	Commercio	C. Hausmann	<b>Marketing &amp; strade del Vino - In viaggio tra saperi e sapori</b>	Agra	Roma	2005
	Commercio	Brian Woolf	<b>Customer specific marketing - Il marketing della fidelizzazione del cliente</b>	Agra	Roma	2003
	Commercio	Fabio Piccoli	<b>La comunicazione Food &amp; Beverage - Farsi conoscere con piccoli budget</b>	Agra	Roma	2005
	Commercio	S. Auricchio	<b>Le parole della distribuzione - Oltre 2.000 termini utilizzati nei settori della moderna distribuzione e del largo consumo</b>	Agra	Roma	2004

	Commercio	Duccio R.L.Caccioni	<b>Ortofrutta &amp; Marketing - Promozione, gestione e category management dell'ortofrutta</b>	Agra	Roma	2005
	Commercio	Veneto Agricoltura	<b>La vendita diretta dei prodotti agricoli</b>	Veneto agr.	Legnaro PD	2005
	Commercio	Giacomini, Mancini, Menozzi, Cernicchiaro	<b>Lo sviluppo dei marchi geografici collettivi e dei segni distintivi per tutelare e valorizzare i prodotti freschissimi</b>	F. Angeli	Milano	2007
182	Commercio	Cosetta Pepe	<b>Prodotti dal Sud del mondo e mercati avanzati - Potenzialità e contaminazioni tra commercio equo e solidale e commercio internazionale</b>	F. Angeli	Milano	2007
183	Commercio	CRPV	<b>Analisi di fattibilità per la realizzazione di una filiera ortofrutticola organizzata nel Sd dell'Uruguay</b>	CRPV		2008
184	Commercio	G.P. Fabris	<b>Societing - Il marketing nella società postmoderna</b>	Egea	Milano	2008
185	Commercio	Nomisma	<b>Quale made in Italy - Norme, profili e performance del'agroalimentare italiano nei mercati esteri</b>	Verona Fiere	Verona	2008
186	Commercio	Nomisma	<b>Wine marketing - Scenari, mercati internazionali e competitività del vino italiano</b>	Agra	Roma	2008
187	Commercio	Daniele Rama	<b>Il mercato della carne bovina - rapporto 2008</b>	F. Angeli	Milano	2008

Aggiornato Aprile 2009