

La promozione a 360 gradi di Apt Emilia Romagna

■ A cura di APT SERVIZI REGIONE EMILIA ROMAGNA ■

Una nuova versione del sito *web* dove cercarsi comodamente da casa l'agriturismo su misura per il prossimo *week end*. Basta digitare la zona, chiedere il paesaggio preferito (collina, pianura, montagna), aggiungere, volendo, anche una parola chiave. E una volta decisa la destinazione, cosa manca? Il comando per stamparsi la cartina regionale per scegliere così l'itinerario migliore per raggiungerlo in macchina. Il nuovo sito www.agriturismo.emilia-romagna.it è una delle novità che Apt Servizi Emilia Romagna, l'azienda di promozione regionale, ha messo in campo per sostenere l'offerta degli oltre 900 agriturismi della regione.

È una strategia di *marketing* a 360 gradi quella che Apt Servizi ha deciso di realizzare per mettere in vetrina questo particolare tipo di strutture. «Gli agriturismi rappresentano una piccolissima parte della nostra offerta turistica, poco più dell'1%, ma si tratta di una realtà unica e spesso di grande eccellenza. Basta dire che l'Emilia-Romagna è la seconda regione

in Italia per numero di aziende biologiche, oltre 250, e per l'eccellenza della ristorazione a base di prodotti Dop e Igp» spiega **Andrea Babbi**, amministratore delegato di Apt Servizi. «Non dimentichiamo che è proprio dalle

nostre aziende agricole che nascono i 27 prodotti Dop e Igp: per questo siamo la regione numero uno in Europa. Ecco perché abbiamo deciso di spingere sull'acceleratore e di puntare su queste aziende».



Foto Samaritani



Foto Dell'Aquila

Del resto è anche vero che proprio in questo periodo si è alzata l'asticella della qualità per gli agriturismi dell'Emilia-Romagna. La nuovissima legge regionale che è stata approvata nelle scorse settimane non ammette compromessi. Chi vuole accogliere turisti, dovrà rispettare ancora di più una serie di condizioni assai rigide: dalla ristorazione con materie prime del territorio ai servizi di qualità, fino a controlli continui e costanti. Apt Servizi Emilia Romagna da tempo segue gli agriturismi del territorio. Il nuovo sito è stato realizzato grazie al coordinamento delle associazioni degli agricoltori di tutte le aziende agrituristiche che garantiscono l'aggiornamento continuo dei dati.

TANTE INFORMAZIONI SUL WEB

Poiché non basta solo mangiare bene e immergersi nella natura, ecco che il turista prima di partire può trovare sul sito di Apt Servizi un cartellone con tutti gli eventi, feste e sagre del momento. Non manca neppure un *link* con i portali del turismo e dell'agricoltura delle varie provincie.

Chi vuole invece, tanto per fare un esempio, saperne di più proprio sull'ultima legge regionale, non dovrà cercare a lungo in rete: rimanendo sul sito troverà la sezione "**Editoria**" con una *newsletter* telematica (in formato pdf scaricabile) con tutte le attività realizzate dall'assessorato all'Agricoltura, in collaborazione con Apt e le associazioni. Ogni mese ci sarà un'intervista ad un'azienda agrituristica regionale. La sezione "**Scrivici**" è dedicata agli imprenditori agrituristiche che richiedono l'inserimento della propria azienda *on line*: troveranno *link* con un questionario e liberatoria.

Per quanto riguarda fiere e *workshop*, Apt Servizi offre da tempo un sostegno ai propri soci che vogliono partecipare a fiere di settore, come Agri&Tour ad Arezzo, serate promozionali, *workshop* per ampliare i contatti e il mercato.

Apt Servizi mette a disposizione *stand* personalizzati, distribuzione di materiale istituzionale, realizza loghi adesivi dell'agriturismo, *roll up* tematici, *gadget* per promuovere il sito. Per la presenza a fiere ed eventi

di settore sono state prodotte delle vele (80x20) che sono messe a disposizione delle associazioni di categoria, oltre a biglietti da visita e buste per la spedizione delle *newsletter*.

Pensate per il pubblico sempre più numeroso interessato all'argomento "vacanza in agriturismo" sono state infine stampate 8.000 cartine geografiche con la segnalazione delle aziende.

«Per il resto non serve altro che preparare la borsa e andare a provare - conclude Andrea Babbi -. Oggi in Emilia-Romagna la qualità imprenditoriale ha raggiunto livelli assai competitivi. Queste aziende rappresentano un modo originale di fare vacanza: a contatto con la natura (molte sono alimentate da forme di energia alternative) e rilassandosi con tante attività: laboratori del gusto, magari con una vera *azdora* emiliano-romagnola, minicorsi per imparare a confezionare il sapone naturale, le passeggiate a cavallo sulle ippovie in mezzo ai parchi nazionali, *trekking* e *mountain bike*. Sono davvero tutte da provare». ■