



e produttori di qualità provenienti da tutta Italia, perché ogni pane ed ogni pasta ha una sua storia da raccontare. Info: [www.scuolasteineriana.org](http://www.scuolasteineriana.org) e [www.slowfoodbologna.it](http://www.slowfoodbologna.it)

### **PADOVA, 19-21 FEBBRAIO**

#### **Al Miflor 2010**

#### **il florovivaismo cambia e lancia il FlorMarket**

La crisi economica non ha risparmiato la produzione verde. Nel nord-est però, grazie alla vocazione nel settore florovivaistico con più di 1.800 aziende, Miflor si propone come uno strumento efficace ed immediato di mercato. La rassegna 2010 cambia pelle e contenuti, rilanciando il marchio Miflor che PadovaFiere ha recentemente acquisito da Fiera Milano. E lo fa con un salone primaverile all'insegna del "made in Italy", che darà maggiore visibilità a tutti gli operatori nazionali del settore. Esordio per *FlorMarket*, un'iniziativa che promuove il business del florovivaismo con un'offerta "chiavi in mano": le imprese potranno negoziare e concludere affari tramite una formula espositiva immediata e diretta a costi contenuti. Infine, dopo l'esperienza dello scorso anno quando PadovaFiere raccolse attorno ad un unico tavolo i tre più importanti consorzi di tutela (Conaflor, Florasi e FlorConsorti), quest'anno Miflor affiancherà queste realtà, investendo una parte del fatturato della manifestazione nelle loro attività promozionali per il comparto floricolo. [www.flormartprimavera.it](http://www.flormartprimavera.it)

### **RIMINI, 21-24 FEBBRAIO**

#### **A Sapore il food fuori-casa e le novità per bar e ristoranti**

Un unico contenitore per le nuove frontiere del consumo e che riunisce le fiere dedicate all'alimentazione extradomestica (Mia, Mse, Frigus, Divino Lounge, Oro Giallo e Pianeta Birra Beverage & co.). Questo è "Sapore", progetto di Rimini Fiera che si sviluppa sui due principali canali dei bar e della ristorazione.

Grande l'attenzione delle aziende verso i cambiamenti dei modelli, come accade, ad esempio, nel comparto birraio dove le "speciali" rappresentano ormai quasi la metà dei consumi generali. Momento centrale della rassegna sarà il 3° *Gdo Buyers' Day*, in programma il 23 febbraio.

L'evento rivolto ai manager della grande distribuzione si interrogherà sulla possibilità della Gdo di stare al passo con le innovazioni del settore. Anche gli eventi organizzati all'interno della fiera, che valorizzano nuovi prodotti e nuove esperienze commerciali, sono rappresentativi di uno sguardo attento ad un mercato che cambia.

È il caso dei progetti della NIP (Nazionale Italiana Pizzaioli) che presenterà il nuovo *franchising* delle pizzerie "SpigAmica" e proporrà i campionati mondiali di Kamut® Pizza e delle pizze senza glutine: per tali prodotti, sarà anche presentato il primo forno speciale per questo segmento commerciale. [www.saporerimini.it](http://www.saporerimini.it) ■