

Appuntamenti

VERONA, 4-6 NOVEMBRE

Vino Novello, ecco la prima edizione firmata da Veronafiere

Novello a marchio Veronafiere nel palazzo della Gran Guardia, evento che darà visibilità ad un settore che in Italia conta 303 aziende per 14,8 milioni di bottiglie e un fatturato di 69 milioni di euro (dati 2007). Del resto novembre è il momento della commercializzazione del Novello: l'attenzione sarà, perciò, rivolta in particolare ai consumatori, anche se gli operatori avranno più di un'occasione di incontro.

Taglio del nastro con un focus sul Novello, al quale seguiranno uno spettacolo e, a mezzanotte, la cerimonia del *déblo-cage*, in collaborazione con l'Istituto italiano del Vino Novello.

Fra il 5 e 6 il clou della rassegna: sono in programma *workshop*, tavole rotonde e approfondimenti, anche con gli operatori del *trade*, della ristorazione, *sommelier* e *opinion leader*; mentre dal pomeriggio del 5 e in quello del giorno seguen-

TACCUINO • TACCUINO • TACCUINO • TACCUINO

- ☑ A **Rimini**, dal 5 all'8 novembre, si svolgerà **Ecomondo**, fiera internazionale del recupero di materia ed energia e dello sviluppo sostenibile. (www.ecomondo.com);
- ☑ A **Bolzano**, dal 6 all'8 novembre, si apre **Interpoma 2008**, rassegna specializzata per la produzione, conservazione e commercializzazione della mela. (tel. 0471.516000 – www.interpoma.it);
- ☑ A **Verona**, dal 6 al 9 novembre, è in programma **Fieracavalli**, tutto sulle attrezzature e attività ippiche (www.fieracavalli.com);
- ☑ Ad **Arezzo**, dal 14 al 16 novembre, sipario su **Agrietour**, salone nazionale dell'agriturismo e dell'offerta territoriale. (www.agrietour.it). ■

te, aprirà il Wine Bar del Novello (accesso a pagamento per il pubblico).

Nella strategia di Veronafiere rientra ogni sinergia coerente con le potenzialità del prodotto, inclusa quella con il Vinitaly World Tour. «Con l'acquisizione del Salone del Novello abbiamo un'ulteriore occasione per offrire servizi alle aziende e per comunicare un prodotto importante per il settore vitivinicolo – ha sottolineato il direttore generale di Veronafiere, **Giovanni Mantovani** -. Il nostro ruolo di leadership, a livello internazionale, nel settore agricolo e agroalimentare è a disposizione del sistema per valorizzare ogni suo comparto, dalle tecno-

logie al prodotto destinato al consumo». (www.vinitaly.it/novello).

CREMONA, 8-11 NOVEMBRE

Cibi top e il torneo del formaggio dell'anno al BonTà

La terza edizione del *Cheese of the Year*, il campionato mondiale di formaggi, e l'ampliamento della sezione espositiva dedicata alle attrezzature professionali per la ristorazione, lanciata l'anno scorso per scoprire tutte le novità del settore - dal pentolame alle affettatrici fino ai forni e robot - sono fra le novità di rilievo dell'edizione 2008 del BonTà, salone delle eccellenze enogastronomiche artigianali che conta oltre 300 espositori provenienti, oltre che dall'Italia, da Svezia, Danimarca e Cina.

Inoltre per il quarto anno consecutivo la rassegna proporrà "Vino e Cibo a Gusto Giovanile": i migliori chef e produttori si confronteranno proponendo ad un selezionato pubblico di giovani le loro specialità e gli abbinamenti più appropriati tra cibo e vino.

Un'impresa ardua che varrà al vincitore il Tortello d'Oro: uno per il miglior prodotto classico e uno per quello più innovativo. (www.cremonafiere.it/bonta).

FAENZA (RA), 21-23 NOVEMBRE

Al via Enologica, vini e prodotti tipici dell'Emilia-Romagna

Quello dell'edizione 2008 di Enologica è un programma che cresce sia nel nume-



Foto Ennevi

