



La crisi dei consumi non frena la spesa-bio

Segnali positivi da tutta la catena distributiva, grazie anche alle iniziative promozionali per contenere i listini.

Al biologico non si rinuncia, anche in tempo di crisi. In un panorama che guarda con preoccupazione al calo dei consumi alimentari, i dati presentati dall'Ismea confermano, infatti, la crescita della spesa domestica di prodotti bio nel 2007 (+10,2% rispetto al 2006) e nei primi sei mesi del 2008 (+6% rispetto all'analogo periodo del 2006). Dati che riguardano solo i prodotti bio confezionati, venduti tra super ed ipermercati, negozi tradizionali, superette, *hard discount*.

E sempre Ismea spiega che non si tratta di un effetto dovuto all'aumento dei prezzi. I listini dei prodotti bio sono cresciuti solo dell'1,9% nel 2007, mentre nel primo semestre del 2008 l'incremento è più sostenuto con un +4,7%. Nella classifica dei prodotti più venduti, il primo posto spetta ai lattiero-caseari con una quota del 20,6% sul totale dei consumi bio, il secondo all'ortofrutta fresca e trasformata con il 17%, il terzo a biscotti, dolci e snack con l'11%. In pratica tre comparti coprono quasi il 50% del totale acquisti, a dimostrazione della forte concentrazione di spesa su poche famiglie di prodotto.

Tra i prodotti con i tassi di crescita più elevati troviamo invece gli alimenti per l'infanzia (+36,5%), seguiti da ortofrutta fresca e trasformata

(+25,2%) e dalle bevande analcoliche (+19%).

Anche se la quota del biologico sul totale dei consumi agroalimentari è ancora inferiore all'1%, questa contro tendenza del bio è un fatto su cui meditare.

Secondo le stime degli operatori, anche negli specializzati si segnala un incremento delle vendite che va dal 5-10% dei negozi bio fino all'11,5% dei biosupermercati.

Se i consumatori non mollano il bio è sicuramente perché si tratta di una scelta già fatta, non modificabile, ma anche per l'attenzione crescente degli operatori al fattore prezzo. Sul fronte distributivo si segnalano, infatti, varie iniziative per frenare i prezzi dei prodotti di consumo più diffuso: ad esempio, l'operazione "**Prezzi Bloccati**" dei biosupermercati NaturaSi e quella denominata "**Zero Aumenti**" nei 260 negozi specializzati B'io, legati al distributore Ecor.

Avanza anche la vendita dei prodotti sfusi. Al Sana di Bologna sono stati presentati, sempre da Ecor, i distributori di cereali biologici per i negozi specializzati – ed anche quelli di detersivi ecologici alla spina – che associano ecologia e risparmio. Meno contenitori e imballi, uguale minor costo. Inoltre sempre al Sana, uno dei distributori leader del biologico in Italia, il Fior di Loto

di Grugliasco (TO), ha presentato due nuove linee di prodotti: una per chi soffre di allergie ed intolleranze, l'altra con 40 referenze di base a prezzi superaccessibili, con vantaggiose confezioni formato famiglia. Il concetto è "la spesa bio per tutti" e non solo per i figli, come spesso accade, generando il fenomeno della "**doppia spesa**": quella salutista per chi deve crescere, quella tradizionale per gli altri componenti del nucleo familiare.

Ma anche la continua crescita delle aziende agricole biologiche che vendono direttamente i loro prodotti è un segnale che va nella stessa direzione: secondo gli ultimi dati Bio Bank, sono cresciute del 92% passando dalle poco più di mille del 2003 alle oltre 1.900 del 2008. Un fenomeno che non interessa solo le piccole aziende agricole, come molti sono portati a pensare, ma che sempre più coinvolge anche quelle grandi, dove la vendita diretta assume funzione strategica. ■

rosamariabertino@libero.it

IN CALENDARIO

✓ **14-16 novembre**
Potenza, Quartiere fieristico
Tito Scalo
Naturalmente Lucano
www.naturalmentelucano.it

✓ **14-16 novembre**
Bolzano, Fiera
Biolife
www.fierabolzano.it/biolife2008

✓ **16-18 novembre**
Dubai (Emirati Arabi Uniti)
Middle East Natural & Organic Products Expo
www.globallinksdubai.com

✓ **27-30 novembre**
New Delhi (India)
India Organic Trade Fair
www.indiaorganictradefairs.com

✓ **Mercatini bio di novembre in Emilia-Romagna**
Piacenza; Fontanellato (PR); Modena; Bazzano, Savigno e Bologna; Ferrara; Brisighella, Faenza, Lugo e Ravenna

Altri appuntamenti su
www.biobank.it



I distributori di prodotti sfusi per negozi bio, presentati da Ecor al Sana di Bologna.

Foto Bio Bank/R.M. Bertino