

A cura della REDAZIONE

IN BIBLIOTECA

☑ Stefano Masini
Cinzia Scaffidi,
**Sementi e diritti.
Grammatiche
di libertà.**

Slow Food Editore,
Bra (CN), 2008

☑ Romagna
mitica terra.
**Piccola guida
sentimentale.**

Province di Forlì-
Cesena e di Ravenna,
Faenza, 2007

☑ La Romagna
dei Castelli.
**Otto itinerari
per un giro
tra i Castelli
di Romagna.**

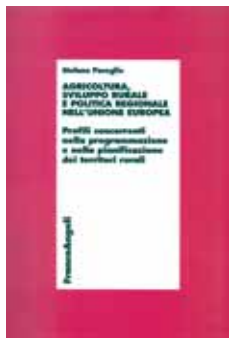
Gal L'altra Romagna
- Associazione
Castella,
Supplemento "Mare
& Monti" n° 10,
Cesena, 2007

☑ Graziano
Pozzetto,
**Rane e ranocchi.
Memoria e cucina.**

Panazzo Editore
Rimini, 2008

☑ Giampaolo Fabris,
**Il marketing
nella società
postmoderna.**

Egea Spa,
Milano, 2008. ■



A cura di **Stefano
Pareglio**
Franco Angeli, Milano,
2007 (pp.298, € 29,00)

AGRICOLTURA, SVILUPPO RURALE E POLITICA REGIONALE NELL'UNIONE EUROPEA

Profili concorrenti nella programmazione e nella pianificazione dei territori rurali

L'evoluzione della Pac (politica agricola comunitaria) nei cinquant'anni trascorsi dalla firma dei Trattati di Roma fino all'attuale periodo di programmazione 2007-2013. È il tema centrale di questo volume che procede secondo un percorso cronologico in un'analisi delle riforme che si sono susseguite nei vari interventi a favore dell'agricoltura.

La Pac viene suddivisa in due momenti storici. Il primo, di natura congiunturale, rivolto alla regolazione dei prezzi e dei mercati agricoli e, più recentemente, al sostegno diretto dei produttori con norme specifiche per i singoli mercati, ma

anche ad interventi di carattere orizzontale rivolti a tutti i produttori agricoli. Il secondo, di natura strutturale, è indirizzato ormai solo in parte agli investimenti nelle aziende agricole e sempre più, invece, allo sviluppo economico e sociale delle aree rurali, sulla base di programmi regionali pluriennali.

Il volume riserva inoltre ampio spazio alla politica di coesione economica e sociale dell'Ue, divenuta nell'ultimo periodo una vera e propria politica di sviluppo regionale e al cammino dell'integrazione europea che su tale politica necessariamente si riflette. ■



**Piero Crivellaro
Giorgio Venceslai
Roberto Grassa
Nicola Caputo**
Edagricole,
Milano, 2008
(pp.X + 288, € 18,00)

IL NUOVO CREDITO BANCARIO ALLE IMPRESE AGRICOLE Cosa è cambiato con Basilea 2

La riforma della Pac (riforma Fischler 2003) e l'Accordo di Basilea 2 hanno definitivamente spostato la direttrice di sviluppo dell'agricoltura europea. In particolare, si è aperta la strada per una progressiva riduzione dei contributi pubblici e per un più forte orientamento alla qualità imprenditoriale delle attività agricole con la conseguente necessità di una più attenta valutazione del merito creditizio di ciascun richiedente attraverso l'adozione di metodologie di ra-

ting che misurino il livello di rischio del singolo cliente.

In questo contesto è emerso con forza il problema di una troppo a lungo dimenticata capacità di dialogo tra il mondo del credito e il sistema dell'agricoltura, con una conseguente mancanza di strumenti di lettura delle garanzie pubbliche e private, di metodi di valutazione dell'impresa agricola anche per la mancanza di un'adeguata contabilità aziendale.

Le banche sono state chiama-

te ad un rapporto più diretto con l'impresa da finanziare, per valutarne le specifiche peculiarità, mentre le imprese sono sollecitate ad uno sforzo di rappresentazione e di trasparenza sui propri conti economici. L'obiettivo di questo volume è di analizzare queste problematiche e di contribuire al loro superamento, entrando nel merito delle questioni tecniche e giuridiche del rapporto tra banche e imprese e del sistema delle garanzie pubbliche. ■



**Daniela Covino
Flavia Boccia**
Franco Angeli,
Milano, 2008
(pp.128, € 11,00)

QUALITÀ DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI E CONSUMATORI Approccio pubblico, schemi di assicurazione e metodi di valutazione

Offrire un quadro sintetico, ma puntuale, dei problemi che insorgono nel funzionamento dei mercati dei prodotti agroalimentari con particolare riferimento alla qualità, che rappresenta un fattore competitivo essenziale, anche in funzione della crescente richiesta da parte dei consumatori di prodotti salubri e sicuri.

È quanto si propone questo volume, che riserva ampio spazio alle modalità con le quali gli operatori hanno orientato nel tempo le proprie scelte, al fine di fornire idonee garanzie sia ai consumatori finali, sia agli altri soggetti della catena di produzione/distribuzione. Le strategie

di valorizzazione della qualità rappresentano, infatti, un'opportunità fondamentale per il sistema agroalimentare italiano che, per le sue peculiari caratteristiche (piccole dimensioni delle aziende), necessita per essere competitivo di far leva sulla qualità e la caratterizzazione del prodotto tipico.

In questo ambito gli autori analizzano anche i cambiamenti nella filosofia e nella strumentazione dell'intervento pubblico a tutela della qualità, con particolare attenzione all'evoluzione della normativa e degli strumenti messi in campo nell'ambito della politica agricola comunitaria. ■