

## CONSUNTIVI

# Macchine per il garden, un 2008 ancora in attivo

**L'aumento delle vendite è stato dello 0,7%. Settimo anno consecutivo di un trend di crescita. Si prepara Expogreen, maxirassegna in programma dall'11 al 13 settembre prossimi a Bologna.**

Il settore delle macchine ed attrezzature per il giardinaggio e la cura del verde ha chiuso il 2008 ancora in attivo: + 0,7% sul 2007, confermando il trend di crescita degli ultimi sette anni. Il mercato italiano - ha comunicato in una conferenza stampa a Bologna **Massimo Goldoni**, presidente di Unacoma - ha assorbito 1 milione 438 mila macchine in totale, per un controvalore di 660 milioni di euro. Il fatturato delle imprese italiane è di circa 1,2 miliardi di euro; 800 milioni derivano dall'export.

Dunque, un settore che tiene, al contrario di altri dei beni durevoli (auto, elettrodomestici) e di quelli legati alla meccanizzazione dell'agricoltura e al movimento terra. «La cura del verde - ha spiegato Goldoni - ha acquisito un'importanza sempre maggiore nella considerazione delle amministrazioni pubbliche e dei privati». Il risultato positivo - più accentuato nel nord Italia (Lombardia, Veneto, Emilia-Romagna) - ha anche aiutato parzialmente il settore delle macchine agricole, per via dell'immatricolazione delle trattrici di potenza compresa tra 0 e 15 kW.

Non si è tuttavia al riparo dalla crisi che investe tutti i comparti produttivi e che minaccia di ridurre quest'anno i consumi e l'acquisto di beni durevoli. Dunque, un 2009 che si presenta come un'incognita, ma anche come una sfida che - ha affermato Goldoni - le imprese italiane vogliono raccogliere, soprattutto nei confronti dei mercati esteri. Tanto più che, ha affermato **Franco Maletti**, presidente di Comagarden (il gruppo che in Unacoma rappresenta i costruttori di macchine ed attrezzature per il giardinaggio) la cura del verde «è sempre più percepita non solo come un hobby, ma come elemento fondamentale per la salute e la qualità della vita».

Questa concezione è alla base della prossima edizione della biennale *Expogreen*, che si terrà alla fiera di Bologna dall'11 al 13 settembre prossimi. Oltre alle macchine ed alle strutture per il giardinaggio,

la rassegna offrirà la più ampia gamma di prodotti e servizi per le attività all'aperto e sarà articolata in tre aree: "Green Garden" (cura del verde e del prato, architettura e progettazione del verde, servizi alla vendita); "Green Life Experience" (piscine, saune, illuminazione e giochi d'acqua, arredamenti e complementi per il giardino, prodotti per la casa e regalistica); "Green Leisure" (attrezzature sportive, giochi, campeggio, grill, barbecue, caminetti, forni ed altri accessori).

«Abbiamo scelto di realizzare una rassegna ad ampio raggio - ha detto **Guglielmo Gandino**, amministratore delegato di Unacoma Service, società organizzatrice di *Expogreen* - dopo un'attenta analisi di mercato che ha rivelato come sia gli operatori professionali, sia il grande pubblico appassionato della vita all'aperto sentano il bisogno di una fiera di riferimento unica, onnicomprensiva e di grande impatto emotivo».

Alcuni anticipazioni su *Expogreen 2009*: 70 mila metri quadrati, circa 500 espositori dei quali un terzo esteri; eventi e strutture dedicati ai paesaggi verdi, ai giardini, alla multifunzionalità. La rassegna ospiterà anche *Animal Show*, una vetrina dedicata all'allevamento e alla cura degli animali domestici. Ricco il calendario di dibattiti ed incontri all'interno del *Palagreen*, area di 1.000 metri quadrati immersa nel verde. ■

A cura DELLA REDAZIONE



Foto Fotolia